

# 利害關係人溝通與回應

利害關係人	關注議題	溝通管道及溝通頻率		2024 年溝通情形與回應方式
員工	客戶服務品質	教育訓練	不定期	2024 年度員工訓練時數總計 527 小時。 • 職工福利委員會 5 次，執行每季會議討論事項之員工福利項目，辦理如員工旅遊、年節禮金與年終尾牙摸彩等活動。 • 勞資會議 4 次；與福委會共同辦理員工旅遊，國內、外員工旅遊地點由員工票選產生。 • 董事長溝通會至少 2 次，分別於年底和年初，有重大議題時則隨時進行員工溝通大會。 • 2024 年度員工健康檢查順利執行，參與員工共計 55 人。 • 公司的人權政策、職業安全衛生管理計畫、環境政策及管理規章均公布於公司內部網站，員工可以即時查詢。 • 公司重視員工及肯定員工表現，每年進行資深員工及績優員工之表揚。 • 基層之新進員工關懷訪談，提升新人留任率，2024 年完成 10 人次訪談。 • 2024 年無員工申訴案件，維持良好的勞資關係。
		職工福利委員會	每季	
	產品品質與安全	部門會議	即時	
		勞資會議	每季	
	人才培育與發展	董事長溝通會	不定期	
	員工關懷與勞動保障	健康檢查	每年	
	供應鏈管理	網站/公佈欄	即時	
		新進人員90天關懷計畫	不定期	
員工申訴信箱		常設		
客戶	客戶服務品質	線上會議	即時	• 完成年度滿意度調查。此調查針對交易穩定的客戶進行，平均滿意度為9分（總分10分）；並均獲得「合格」的評比認可。 • 於官網揭露品質、綠色產品政策，供客戶查閱及了解本公司之相關承諾。 • 與客戶不定期進行互訪、交流市場資訊並確認客戶需求。 • 藉由客戶不定期進行稽核，獲得品質管理相關改善資訊。
	產品品質與安全	售後服務追蹤	即時	
	法規遵循	客戶滿意度調查	每季	
	供應鏈管理	客戶互訪	不定期	
	資訊安全及隱私權保護	客戶稽核	不定期	
	風險管理	多元聯繫管道（官網、電話、E-mail）	即時	
	誠信經營			
創新研發				
供應商	產品品質與安全	信件溝通	即時	• 每季定期實施供應商評鑑，確認每季供應商是否符合本公司品質及環境要求，使供應商能夠穩定提供品質良好之半成品及成品。 • 完成5家以上主要供應商實地稽核，確保供應商品質及有害物質管理系統，符合博盛半導體之要求及規定，以減低品質成本風險，並符合客戶對品質的要求。 • 2024年舉辦Potens Innovation Forum，邀請供應商及客戶參與。
	人才培育與發展	供應商現場稽核	不定期	
	廢棄物管理	供應商大會	每年	
	資訊安全及隱私權保護	供應商評鑑	每季	
投資人/股東	資訊安全及隱私權保護	法人說明會	每年	• 2024年度舉辦上櫃前業績發表會。 • 2024年度共發布30則重大訊息，並依法定期、不定期公告相關重大事項。 • 連續10年提供投資人正報酬。
	客戶服務品質	年度股東大會	每年	
	營運策略及經濟績效	電話、電子郵件	即時	
	產品品質與安全	透過公開資訊觀測站發表業務、財務等訊息	每月、每季	
	公司治理及誠信經營	公司網站投資人專區	即時	

政府機關	公司治理及誠信經營 法規遵循 溫室氣體排放管理 氣候變遷減緩與調適	主管機關法令宣導	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與法令宣導之座談會。</li> <li>公部門相關電子公文收、發文往來。</li> <li>依法規要求，定期提供或回覆財務、營運及環境資訊。</li> <li>完成2024年溫室氣體自主盤查，並將盤查結果公告於公司官網，持續落實節能政策。</li> </ul>
		公文往來	不定期	
		主管機關要求與規定，提供財務、營運資訊	每月、 每季	
		主管機關聯絡窗口	常設	
社區大眾 地方團體	水資源管理  生物多樣性	信件/電話溝通	即時	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司持續支持弱勢團體，公司相關活動及贈禮如尾牙、年度代理商大會、伴手禮及節慶客戶禮等，都優先訂購弱勢團體產品。</li> <li>(1) 向「財團法人熱愛生命文教基金會」、及「韋感國際有限公司（推動以環境友善的方式栽種及生產金棗相關製品）」二個機構購買 2024 年度尾牙參加來賓的伴手禮，採購金額計新台幣 85,950 元。</li> <li>(2) 2024 年度響應財團法人夢想之家基金會的聖誕愛心鞋盒募集活動，博盛同仁熱烈響應，共募得 41 個鞋盒禮物，在寒冬中溫暖困境中孩子的心。</li> <li>公司總部設於商辦大樓，公司代表定期參加大樓管理會議及區分所有權人會議，提議 AED 的設置，並協助大樓管理中心防火計畫之制定等業務，共同促進大樓的管理與安全。</li> </ul>
		舉辦實體活動	不定期	
	職業安全衛生  社會公益參與	實體拜訪	不定期	

與各利害關係人溝通情形業已於 2025 年 8 月 8 日第四屆第十四次董事會報告。